GoingPublic Media Aktiengesellschaft
Bericht des Aufsichtsrates für das Geschäftsjahr 2022

Das Geschäftsjahr 2022 erwies sich aus Sicht der GoingPublic Media AG als herausfordernd. Die drei Geschäftsbereiche Kapitalmarkt (GoingPublic, HV Magazin, www.goingpublic.de), Mittelstand (Unternehmeredition, FuS) und Life Sciences konnten das zweistellige Wachstumsziel im Jahr 1 nach Veräußerung des Geschäftsbereichs Venture Capital Magazin nicht erreichen. Auch gestiegene Kosten im Einkauf machten sich negativ bemerkbar. Immerhin steigerte man die um den VC-Verkauf bereinigten Erlöse um rund vier Prozent.

Der Aufsichtsrat begleitete den Vorstand während des gesamten Geschäftsjahres 2022 aktiv durch Beratung und kam gleichzeitig seiner gesetzlichen Überwachungspflicht nach.

Aufsichtsratszusammensetzung

Während des Geschäftsjahres 2022 setzte sich der Aufsichtsrat bis zum Tag der Hauptversammlung am 13. Mai aus den Mitgliedern Dr. David Hoeflmayr, Ingo Weber (stv. Vorsitzender) und Dr. Bernd Jäger (Vorsitzender) zusammen, die durch die Hauptversammlung am 16. September 2019 gewählt worden waren. Nachdem Herr Weber auf eine erneute Kandidatur verzichtete, wurde Dr. Lars-Gerrit Lüßmann – neben den beiden bisherigen Mitgliedern – neu in den Aufsichtsrat gewählt. Die drei in Einzelabstimmung gewählten Mitglieder des Aufsichtsrates wählten aus ihrer Mitte einstimmig Dr. Bernd Jäger zum Vorsitzenden und Dr. David Hoeflmayr zum stellvertretenden Vorsitzenden.

Ausschüsse

Ausschüsse wurden im Hinblick auf die Gesamtzahl der Mitglieder des Aufsichtsrates nicht gebildet.

Sitzungen des Aufsichtsrates

Der Aufsichtsrat unterrichtete sich in fünf ordentlichen Sitzungen – am 16. Februar, 8. April, 13. Mai, 27. Juli und 9. November – eingehend über die Lage und Entwicklung der Gesellschaft, deren strategische Planung sowie die wesentlichen Vorgänge im Geschäftsverlauf. Darüber hinaus fand am 13. Mai unmittelbar nach dem Ende der Hauptversammlung die konstituierende Sitzung der zuvor gewählten Aufsichtsratsmitglieder statt, die allein die Wahl des Vorsitzenden und dessen Stellvertreters zum Gegenstand hatte. Bei sämtlichen Sitzungen des Geschäftsjahres 2022 waren alle Aufsichtsratsmitglieder per Videokonferenz zugeschaltet oder persönlich anwesend.

Mit dem Jahresabschluss der Gesellschaft zum 31.12.2021 befasste sich der Aufsichtsrat schwerpunktmäßig in seiner Sitzung vom 8. April 2022. Im Zentrum der weiteren Sitzungen stand die Geschäftsentwicklung vor dem Hintergrund einer sich verschärfenden Markt- und Wettbewerbssituation der Gesellschaft. In diesem Kontext wurde der Stand der strategischen Transformation der GoingPublic Media AG hin zu einem fokussierten Geschäftsmodell erörtert. Die damit zusammenhängende Portfolio-Optimierung und das hiermit verbundene Ertrags- und Wachstumspotential bildeten regelmäßig einen Schwerpunkt der Beratungen.

Auch die Lage der Tochtergesellschaft China Investment Media GmbH, an der die GoingPublic Media AG zu 70% beteiligt ist, stand regelmäßig auf der Agenda. Insbesondere bedingt durch die verschlechterte geopolitische Lage gestaltete sich die wirtschaftliche Entwicklung der Investment Plattform China weiter schwierig.

Darüber hinaus befasste sich der Aufsichtsrat in seinen Sitzungen mit allen wichtigen Organisations- und Personalthemen. Der Aufsichtsratsvorsitzende ließ sich fortlaufend vom Vorstand über wesentliche Entwicklungen und Entscheidungen im Unternehmen unterrichten.

Rechnungslegung

Als Abschlussprüfer wurde von der Hauptversammlung die Ebner Stolz GmbH & Co. KG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft, München, gewählt und vom Aufsichtsrat beauftragt. Der Abschlussprüfer hat den Jahresabschluss der GoingPublic Media AG zum 31.12.2022 unter Einbeziehung der Buchführung geprüft und mit uneingeschränkten Prüfungsvermerken versehen.

Am 27. April 2023 fand die Bilanzsitzung des Aufsichtsrates statt. Der Abschlussprüfer war bei der Beratung des Jahresabschlusses im Aufsichtsrat anwesend, berichtete ausführlich über den Verlauf sowie die wesentlichen Ergebnisse der Prüfung und stand für ergänzende Auskünfte zur Verfügung.

Der Aufsichtsrat schloss sich dem Ergebnis der Prüfung durch den Abschlussprüfer an und stellte im Rahmen seiner eigenen Prüfung fest, dass Einwendungen nicht zu erheben sind. Er billigte am 27. April 2023 den Jahresabschluss. Der Jahresabschluss der GoingPublic Media AG zum 31. Dezember 2022 ist damit gemäß § 172 AktG festgestellt.

Der Aufsichtsrat schließt sich dem Vorschlag des Vorstands an, einen Teilbetrag in Höhe von Euro 54.000,00 des Bilanzgewinns als Dividende an die Aktionäre auszuschütten. Dies entspricht einer Dividende in Höhe von 0,06 Euro je Aktie bezogen auf das für das Geschäftsjahr 2022 dividendenberechtigte Grundkapital der Gesellschaft.

Die Mitglieder des Aufsichtsrates danken dem Vorstand sowie allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Gesellschaft für ihren äußerst engagierten Einsatz während des gesamten Geschäftsjahres 2022, das durch ein schwieriges Marktumfeld geprägt war.

München, den 27. April 2023

Der Aufsichtsrat

Dr. Bernd Jäger
Vorsitzender